

大學生易踩贊助宣傳陷阱 搞活動倒貼 求「財」若渴

浸大幾個學生組織，因要求一家專提供平價飯予基層的愛心飯店贊助，受網民狠批，引起軒然大波。其實大學組織找贊助情況向來普遍，贊助範圍除一般食物、禮品外，更有名貴電子產品及現金。部分活動「搞手」好大喜功，爲了讓活動搞得有聲有色，令活動開支高達三十萬，卻因財政管理不善，蝕錢收場，每人倒貼數千元。爲減虧損，學生甘心淪爲贊助商的宣傳工具，以換取金錢或物質資助，學生與贊助商間的糾紛亦時有發生。

記者 劉愛婷 鄭斯虹

眾多大學活動中，以聯校活動開支最大，曾協辦大專聯校歌唱比賽的幹事坦言，活動製作費約十多萬元，門票每張六十多元，入不敷支，年年蝕錢，「搞手」每人須倒貼三千元，「因只請到二、三綫歌星作嘉賓，令門票滯銷，加上每年都有幹事『走數』，不肯一起承擔製作費，其他幹事倒貼更多。」

聯校歌賽每幹事貼六千

他又說，去年的聯校歌唱比賽最豪華，製作費達三十萬元，除重本租用灣仔伊館，更豪擲十多萬元請一綫歌星表演，「幹事不惜工本，以爲伊館座位多，門票薄利多銷能賺錢，惟最後仍蝕錢，每名幹事倒貼六千元。」

他不諱言，爲止蝕，幹事們都落力找贊助，「以往每年可找到約三萬元贊助，但去年製作費貴，打了過百個電話，找到近十萬元現金贊助，還有手機、化妝品。」

大專聯校舞蹈比賽亦是學界另一重頭戲，有幹事透露，每次製作費最少四十萬元，八所大專院校的舞蹈員，每位須付二千元，才可參賽。她說，即使幹事實力找贊助商，也僅獲贊助數萬元，同樣要蝕錢。大專戲劇節匯演也不遑多讓，有幹事直言，每年門票均滯銷，僅有兩成街客買票，故必須依賴贊助，才能舉辦活動。

學會爲「撲水」應付龐大的活動開支，不惜淪爲贊助商的宣傳工具，贊助商除利誘幹事招攬信用卡用戶、填寫問卷換取贊助，近年的贊助條件更是五花八門。

有活動「搞手」表示，曾有投資公司贊助現金七千元，要求他們帶七十名同學出席基金工作坊，若人數不達標便要退款，最終不少出席同學也購買該公司的基金。

有幹事亦指，有手機應用程式公司贊助活動，要求同學安裝其程式，「幹事要向贊助商交數，甚至比賽的投票環節亦要使用其系統，觀眾要先下載程式才可投票。」

被逼安裝手機投票程式

他不諱言，學校一般不允許學生活動含商業元素，但因活動急需經費，大多瞞着學校，私下與贊助商達成合作，「除現金，贊助商更會贊助名貴物品，如新款智能手機、旅遊機票等。」

專營大學生贊助項目的中介公司HnJ Marketing市場經理許先生坦言，現時坊間約有兩、三家中介公司免費協助大學生找贊助，但有無良中介公司，會要求學生向其訂製營衫，才爲其找贊助，訂造價錢較市面貴兩、三成，質料卻極差。

他解釋，全校性活動如迎新營，參加者過千，其他活動參加者也逾百人，「不少公司把握機會，藉贊助做宣傳，加上今年『雙軌年』，活動參加者增加一倍，規模更大。」他又說，申請信用卡換贊助方式已落伍，但不少非主流學會，如摺紙學會、跆拳道學會等，因「窮到爛」，仍會主動找贊助商申請信用卡求贊助。

找贊助已成爲學界「傳統文化」，理工大學學生會前會長洪銘說，學會就職典禮、周年晚會及迎新營都會找贊助，「就職典禮會找餐廳贊助食物及紀念品，周年晚宴雖會自己付酒席錢，但也會找會合作的組織贊助『加餸』及抽獎禮品，而迎新營則找洗頭水、杯麵、衛生用品贊助。」

他坦言，活動如就職典禮確實不一定要有食物供應，但始終有食物氣氛較好。「爲迎新營爭取禮品，則希望同學參加完活動，有禮物帶回家，開開心心。」他說，學生會財政連年虧蝕，如要更換影印機，便須承擔數十萬開支，如有其他維修需要，福利專門店又蝕錢，舉辦活動便要「慳得就慳」，「會費卻多年無加價，唯有找贊助。」

找中介幫手商業味更濃

他說，亦曾與保險公司合作，宣傳其舉辦的職業講座，獲取活動禮品贊助。「不過我們拒絕現金贊助，因過於敏感

，亦曾拒絕公司入迎新營推銷。」不少學會都會找中介公司幫忙找贊助，但他認為，自己打電話給不同商業機構更有效，而且中介公司商業味濃，要學生協助作各種宣傳，如拍宣傳片，或在T恤印滿商標。

就算不缺錢，學會亦慣於接受贊助，中大教育學院學生、香港**準教師協會**主席呂志凌說，每年四、五月，一些以年輕人為目標顧客的公司，如運動飲品、零食、護膚品公司，會主動接觸學生組織，提出贊助迎新營，條件是在活動場刊登該公司商標。「接受贊助逐漸已成學會傳統文化，就算學會財政充裕，亦會尋找贊助。」

近年不時發生學會與贊助公司間的糾紛，他說，近期校方會為學會幹事舉行簡介會，提醒學生留意合約條款，避免墮入陷阱。

教育界立法會議員葉建源認為，大學組織因經費不足找贊助並無問題，但要避免成為商界宣傳工具。「大學生是未來消費者，商界都對他們虎視眈眈，大學活動被商業元素入侵，會令同學受消費主義影響。」他又說，幹事為贊助與商業機構交易，若以個人利益出發，亦易墮進貪污的灰色地帶，故須自我警惕，但他認為，除非有嚴重問題，校方才應介入處理。